Centre Social et Familial de l'AGF de Benfeld



2019 2023





CENTRE SOCIAL ET FAMILIAL

- Association Générale des Familles 10 rue du Grand Rempart - 67230 Benfeld
- **** 03 88 74 44 13
- @ benfeld@agf67.fr
- f Association Générale des Familles AGF Benfeld http://benfeld.agf67.fr/





L'AGF - ASSOCIATION GENERALE DES FAMILLES

L'Association Générale des Familles du Bas- Rhin est une association départementale qui s'est donnée pour missions la défense et le soutien des familles. L'association inscrit son action dans le domaine large de la promotion de la qualité de leurs vies et de la prévention des difficultés familiales sur les plans matériels, relationnels ou éducatifs.

Les principes de l'AGF

L'association a élaboré son projet associatif autour des 5 principes suivants :

Une association généraliste

Sans appartenance religieuse et politique, l'AGF a une approche généraliste qui l'amène à s'intéresser à un grand nombre de questions, thèmes et réponses à apporter aux besoins et difficultés des familles.

Ni modèle de famille, ni famille modèle

Chaque individu n'a pas la même conception de la famille et la réalité et l'évolution de la société nous montrent bien une pluralité de familles. La reconnaissance de cette diversité permet d'accompagner toute personne, en refusant toutes formes d'exclusion ou de discrimination et en adaptant nos réponses à toute famille.

Ecoute, soutien et accompagnement, au cœur de nos actions

L'accueil des personnes, l'écoute et le soutien constituent le fil rouge de toute activité de l'association. Nous sommes attentifs à rechercher et co-construire des solutions avec les personnes pour qu'elles en restent ou deviennent actrices.

Proximité et accessibilité

L'AGF est une association proche des familles. Elle s'adapte aux réalités locales et développe une connaissance du contexte de chaque territoire, recherche des partenariats avec les acteurs locaux (associations et collectivités) et renforce les liens entre les membres de l'association.

Complémentarité des bénévoles et des salariés

L'AGF porte une attention à la place donnée aux bénévoles et salariés dans le projet associatif et à la qualité des liens entre eux. La complémentarité entre bénévoles et salariés se traduit par la richesse et la diversité et la possibilité de porter des engagements de nature différente au bénéfice de l'action en fayeur des familles.

POURQUOI UN PROJET SOCIAL?

Un projet social à l'écoute des besoins des habitants du territoire

D'après la circulaire de la CNAF de juin 2012, « *le projet social constitue la clé de voûte des structures de l'animation de la vie sociale* ». Il se fonde sur une **démarche transversale** pour répondre à la fois aux besoins des familles et à leurs difficultés de la vie quotidienne mais aussi pour répondre aux problématiques sociales identifiées d'un territoire.

Nous avons élaboré notre projet social dans le cadre d'une **démarche participative** associant les habitants, bénévoles et usagers, ainsi que nos partenaires associatifs et institutionnels. Concrètement, le projet social explicite les axes d'interventions prioritaires et propose des activités et projets adaptés aux besoins sociaux constatés sur le territoire.

Les finalités des structures de l'animation de la vie sociale :

- 1. L'inclusion sociale et la socialisation des personnes ;
- 2. Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire ;
- 3. La prise de responsabilités des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.





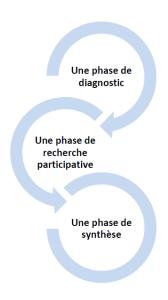
Les missions des structures de l'animation de la vie sociale :

- Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale ;
- Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants de s'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.

Les missions complémentaires des centres sociaux :

- 1. Organiser une fonction d'accueil et d'écoute des habitants-usagers, des familles et des groupes informels ou des associations ;
- 2. Assurer une attention particulière aux familles et aux publics fragilisés, le cas échéant leur proposer un accompagnement adapté ;
- 3. Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population du territoire ;
- 4. Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles ;
- 5. Organiser la concertation et la coordination avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire et/ou sur leurs axes d'intervention prioritaires.

Démarche et constats partagés des problématiques sociales collectives du territoire



En cohérence avec son projet associatif et notamment le principe de « *proximité et d'accessibilité* », la Présidente et le directeur du Centre Social et Familial de l'AGF à Benfeld ont constitué une « commission projet social », composée d'habitantes et d'habitants de Benfeld et environ, de bénévoles du CSF, de la présidente du CSF, d'administratrices de l'AGF et du directeur du CSF.

Cette commission se donna pour objectif d'évaluer le précédent projet social et d'identifier les axes prioritaires du nouveau projet social après avoir recueilli la parole des habitantes et habitants pour identifier leurs besoins et attentes. Les membres de la commission sont également allés à la rencontre d'une douzaine de partenaires institutionnels et associatifs afin d'affiner l'analyse du territoire.

Pour compléter tout cela, la commission prit en compte les données démographiques du territoire qu'elle a croisé avec celles de la CAF, leur permettant de dresser une image globale du territoire dont voici les données principales.

Territoire d'action

Nous faisons le choix en commission, en concertation avec la CAF, de nous concentrer sur le territoire de Benfeld et de ses environs. Nos ressources actuelles nous permettent de mettre en œuvre des actions sur un périmètre plus vaste que Benfeld, mais ne nous permettent pas encore de les généraliser sur l'ensemble de la Communauté de Communes du Canton d'Erstein.

Nous œuvrerons dans l'optique de développer des actions sur l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes du Canton d'Erstein dans le cadre du prochain projet social.

Synthèse des besoins identifiés

Nous constatons un **vieillissement de la population** avec une nette diminution des personnes âgées de 0 à 44 ans et une nette augmentation des personnes âgées de plus de 44 ans.

Il existe un risque de **sentiment d'isolement** avec l'augmentation du nombre de personnes isolées.

Les **familles monoparentales** augmentent entre 2012 et 2016 et représentent 18,8% des familles allocataires.

6,5% des familles allocataires ont un **QF** inférieur à 350€ et 38% ont un **QF** inférieur à 700€.

LES AXES PRIORITAIRES DU PROJET

AXE 1

Développer une solidarité concrète pour permettre l'épanouissement de chacun

Objectif 1 - faciliter l'entraide et l'échange entre les habitants

Les projets :

- Élaborer et mettre en œuvre des actions et des événements permettant l'entraide entre habitants
- Organiser des temps d'échanges sur des thématiques de la vie quotidienne

Indicateurs:

- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Prise en compte des attentes des habitants
- Qualité des échanges entre les participants

Objectif 2 - soutenir les personnes en situation de fragilité

Les projets :

- Organiser et permettre la mise en œuvre du dispositif « Pass contre le surendettement » sur le territoire
- O Répondre aux attentes et aux enjeux de l'illectronisme
- O Poursuivre la communication et permettre la mise en œuvre de la médiation familiale sur le territoire

- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Retour des bénévoles
- Qualité de la coopération entre partenaires

Objectif 3 - favoriser les relations intergénérationnelles

Les projets :

- o Organiser des manifestations et évènements intergénérationnels réguliers
- Développer des temps d'échanges et de rencontres intergénérationnels dans nos actions

- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Qualité des échanges entre les participants



AXE 2

Encourager et accompagner la participation des habitants dans la vie du territoire et dans la vie sociale

Objectif 1 – développer le lien social par l'animation de temps de rencontre entre habitants d'un même territoire

Les projets :

- o Programmer des temps de rencontre réguliers ouverts à tous
- o Mettre en œuvre des ateliers thématiques (cuisine, artistiques, sportifs)

Indicateurs:

- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants
- Diversité des actions proposées
- Satisfaction des participants
- Qualité des échanges

Objectif 2 – favoriser la découverte et les échanges à propos des cultures qui nous entourent

Les projets :

- Organiser des temps d'échanges conviviaux (petits-déjeuners, repas thématiques) et tables rondes
- o Développer des projets avec les partenaires culturels locaux (associations, médiathèques, cinémas...)

- Retour des partenaires
- Nombre de projets développés, d'actions organisées
- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Qualité des échanges entre les participants
- Implication des participants

Objectif 3 – permettre l'engagement bénévole et favoriser la prise de responsabilité

Les projets :

- Etre à l'écoute et accompagner les projets souhaités par les habitants
- o Faire découvrir le CSF à de nouvelles familles du territoire
- o Accueillir et intégrer de nouveaux bénévoles au sein du bureau du CSF

- Nombre de projets mis en œuvre
- Qualité de l'écoute quant aux projets proposés
- Satisfaction des porteurs de projet
- Nombre d'actions de communication vers de nouveaux secteurs dans lesquels le CSF n'est pas encore implanté
- Nombre de nouvelles familles adhérentes
- Nombre d'actions de présentation du CSF à nos partenaires



AXE 3

Favoriser les relations partenariales

Objectif 1 – initier et porter la question de la parentalité sur le territoire

Les projets :

- o Être acteur dans l'organisation d'actions et d'évènements sur le territoire
- o Communiquer auprès des partenaires concernant nos actions et projets

Indicateurs:

- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Nombre de sollicitations des partenaires
- Nombre de partenaires rencontrés

Objectif 2 – développer la complémentarité entre les acteurs du territoire

Les projets :

- o Participer aux rencontres entre acteurs du territoire
- o Développer des actions communes avec les acteurs locaux

- Nombre de rencontres auxquelles nous avons participé
- Qualité des échanges entre partenaires
- Nombre de sollicitations pour participer à des rencontres thématiques
- Nombre d'actions organisées
- Nombre de participants
- Satisfaction des participants
- Retour des partenaires

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Qu'est-ce qu'un projet d'animation collective famille ?1

Répondant aux problématique familiales du territoire et venant en soutient aux parents dans leur rôle éducatif, la référente famille développe des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants. Ces actions participent au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter-familiales.

Pour cela, la référente famille est amenée à coordonner les actions et services de soutien à la parentalité et faciliter l'articulation des actions familiales du CSF avec celles conduites par les partenaires du territoire.

Le projet d'animation collective famille du CSF AGF de Benfeld

Depuis sa création, l'AGF de Benfeld œuvre en direction des familles en proposant des actions répondant à leurs préoccupations et des animations vectrices de lien social et favorisant leur épanouissement.

Le Centre Social et Familial, profitant de cette vague positive, a poursuivi la mise en œuvre de ces actions. L'arrivée d'un directeur et d'une référente familles a toutefois permis d'enrichir le réseau, d'impliquer les parents et de développer des actions nouvelles au plus proche des attentes/besoins des familles.

La référente familles créé, grâce des temps de rencontres réguliers avec différents groupes de parents, une relation de confiance propice à établir un lien pérenne avec eux. Les parents qui se sentent reconnus, écoutés, accompagnés, se livrent naturellement sur leurs problématiques individuelles et préoccupation du moment. Notre connaissance du réseau, des dispositifs et services de proximité ainsi que les liens privilégiés avec certains partenaires permet de faciliter leur orientation et prise en charge.

Aussi, dans ce cadre, les parents s'inscrivent plus aisément à d'autres actions de parentalité pour lesquelles ils se sentaient pour la plupart très éloignés. Aussi, ils s'impliquent plus naturellement dans la préparation et mise en œuvre de temps collectifs. En effet, le besoin de rencontre et d'échanges est prégnant sur ce territoire, nous en faisons donc une priorité dans la déclinaison des projets pour les 4 années à venir.

Cependant, les freins pour que chaque parent puisse se sentir concerné, participer et s'impliquer reste nombreux. Aussi, nous essayerons d'être encore plus proches de leurs attentes et des besoins identifiés pour adapter nos propositions dans ce nouveau projet d'animation collective familles.



¹ En référence à la circulaire de la CNAF de juin 2012

-

LES BESOINS IDENTIFIES

L'identification de ces besoins ont aussi permis de cibler les freins associés lié à/au(x) :

- territoire:

- ✓ Manque d'espaces de rencontre
- ✓ Manque d'information (malgré une meilleure visibilité du centre ces dernières années)
- ✓ Sentiment de ville scindée en 3 (centre, Gare, Norma)

- l'organisation quotidienne des familles

- ✓ Disponibilité
- ✓ Mobilité
- ✓ Garde des enfants

- conditions de vie des familles

- ✓ Accumulation de problématiques autres
- ✓ Barrière financière
- ✓ Barrière de la langue

- aux ressentis des parents

- ✓ Méfiance/préjugés entre habitants
- ✓ Peur du jugement
- ✓ Manque de confiance en soi/image de soi négative
- ✓ Poids des croyances intégrées
- ✓ Croyance d'un seul modèle éducatif qui prime
- ✓ Sortir du "parent parfait" en toute circonstance,
- ✓ Prise de recul difficile dans un quotidien "pesant"
- ✓ Manque de motivation pour "faire seul"
- ✓ Vision négative de l'école



LES AXES PRIORITAIRES

DU PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLE

AXE 1

Le centre social et familial comme espace d'initiatives, de rencontres et déchanges entre les familles du territoire

Objectif 1 – favoriser les liens et les échanges entre familles

Les projets :

- o Groupe de parents « Ma famille d'abord (environ toutes les 6 semaines)
- o Café école en maternelle (une fois par trimestre)
- o Semaine thématique pour toutes les familles dont la « journée jeux » (janvier)

Indicateurs:

- Nombre de rencontres proposées
- Nombre de parents participants
- Nombre de nouveaux parents intégrant le groupe
- Satisfaction des participants
- Mise en place de projets à la suite des échanges
- Mobilisation des parents vers d'autres actions/activités
- Implication de l'école dans le projet

Objectif 2 – soutenir et accompagner la mise en œuvre des projets initiés par les parents

Les projets :

- o Graine de famille, espace de rencontre parents/enfants 0 3 ans
- o Instant d'évasion entre'L

- Nombre de rencontres organisées en lien avec les besoins identifiés ;
- Nombre de participants à chaque rencontre
- Nombre d'animation proposées/animés par un/des parent(s)
- Qualité des échanges entre parents
- Qualité des interactions parent enfant
- Satisfaction des participants

Objectif 3 – mobiliser et impliquer les familles (notamment monoparentales et/ou difficulté en difficulté) dans des projets collectifs

Les projets :

- o Sorties en famille (une fois par trimestre)
- O Séjours de proximité (une à deux fois par an)
- o Séjours VACAF

- Nombre de sorties/séjours proposé(e)s
- Nombre de familles participantes
- Nombre de nouvelles familles
- Niveau d'implication des familles dans la préparation.
- Qualité des échanges entre les familles
- Mobilisation de ces familles vers d'autres actions/activités



AXE 2

Le centre social et familial comme lieu ressource de la parentalité sur le territoire

Objectif 1 – soutenir les parents dans leur rôle

Les projets :

- Temps d'information/d'échanges (une à deux fois par mois)
- o Groupe de paroles (une à deux fois mois)
- o Groupe de réflexion (trois à quatre fois par an)

Indicateurs:

- Nombre de rencontres
- Nombre de participants
- Diversité des sujets abordés selon les besoins identifiés
- Satisfaction des parents à propos des informations et réponses apportées
- Nombre de temps d'activités adaptés lors de chaque conférence pour accueil des enfants
- Nombre d'actions initiées par les parents

Objectif 2 – renforcer les liens au sein de la cellule familiale

Les projets :

- Ateliers parents-enfants (éveil, bricolage, cuisine ; environ une fois par mois)
- o **REAGIR** ensemble

Avec les familles des salariés de l'entreprise d'insertion Réagir (Benfeld) (un à deux évènements festif par an)

- Nombre de rencontres organisées
- Nombre de participants
- Nombre de sollicitation de partenaires pour la mise en place de temps pour un public spécifique.
- Qualité des échanges entre parents
- Qualité des interactions intrafamiliales
- Satisfaction des parents et enfants
- Mobilisation de ces familles vers d'autres actions/activités